

# Proposition commerciale

---

Rando Zen

Jean-Pierre ROSSAT

-----  
Date : 19/06/2020  
-----



180 rue Marcel Mérieux  
69007 LYON

06 25 02 35 56

[maitrejean.deborah@orange.fr](mailto:maitrejean.deborah@orange.fr)

[www.deborah-maitrejean.com](http://www.deborah-maitrejean.com)

## Table des matières

---

1 Préambule.....	3
2 Contexte.....	3
3 L'analyse de votre demande.....	4
4 Vos objectifs.....	4
5 Préconisations techniques.....	5
6 Les futurs acteurs de votre site.....	5
7 Conception ergonomique / wireframes.....	6
Compatibilité multi plateformes : smartphone / tablette.....	6
Des wireframes pour définir la charte ergonomique et graphique.....	6
Architecture de l'information.....	6
8 Méthodologie et suivi de projet web.....	7
Méthodologie.....	7
Modalités de fonctionnement et d'avancement projet.....	7
9 Engagement qualité et garanties.....	7
10 Budget et règlement.....	8
11 Glossaire.....	8

## **1 Préambule**

Ce document a pour objectif de présenter la proposition technique et commerciale proposée en réponse à votre demande du 12/06/2020.

L'analyse, la conception et le développement de sites web sur-mesure est mon cœur de métier.

Mon expérience me permet d'avoir le recul nécessaire pour vous proposer un site adapté et un développement dans les meilleures conditions.

J'insiste sur la qualité de mes services, et le fait que je suive des critères stricts que je réactualise continuellement, tels que mon processus de gestion de projets.

Ce document vous présente la façon dont je souhaite procéder pour l'exécution des travaux, du découpage en livrables à la mise en exploitation.

Cette proposition technique et commerciale témoigne de la rigueur de ma gestion. La partie financière vous présente le détail des opérations. J'ai chiffré le montant de mes prestations à **3600€ HT**, pour une durée de 12 jours.

J'espère que la lecture de ce document vous donnera satisfaction, et je me tiens à votre disposition pour toute précision supplémentaire.

## **2 Contexte**

Suite à la reprise de l'hébergement de votre site et à la découverte de ses caractéristiques vieillissantes (version de langage obsolète, bugs...), vous souhaitez mettre à jour votre site web.

Votre site se trouve actuellement hébergé chez OVH, accessible à l'adresse suivante: <https://www.rando-zen.fr/>.

Jusqu'à présent, la promotion de vos activités s'est faite par le biais d'échanges sur le forum, de publications de comptes-rendus comportant des images des différentes sorties organisées, et d'un formulaire de demande d'adhésion.

Vous souhaitez prioritairement conquérir et fidéliser une clientèle ciblée et développer votre notoriété auprès de ce public.

Aujourd'hui, vous souhaitez avoir un site à jour, conforme aux standards actuels et à la législation en vigueur, plus moderne et plus ergonomique, et sécurisé.

### **3 L'analyse de votre demande**

La phase d'analyse s'est tenue préalablement lors d'échanges d'information par téléphone et par mail, et lors de l'étude préalable.

La phase d'analyse et d'entretien a permis de lister les manques/besoins suivants :

- Tri des fichiers actuels (certains sont par exemple en plusieurs exemplaires) et restructuration générale (architecture en MVC)
- Actuellement en PHP5, passer en version 7
- Sécurisation (captcha anti-robots, vérifications des données avant leur enregistrement dans la base, pare-feu, différents accès...)
- Mise à jour des scripts JavaScript
- Design : recherche puis choix des couleurs, de la charte graphique, des images... Nouvelle présentation du contenu (affichage adaptatif, ergonomique, intuitif, simple d'utilisation)
- Mise à jour de la base de données (champs : date, encodage des caractères ; réorganisation ; traitement des images/vidéos associées à chaque compte-rendu)
- Récolte du consentement lors de la demande d'adhésion et page sur la Protection des données personnelles (obligatoires)
- Page des Mentions légales (obligatoires)
- Bandeau de cookies pour informer les utilisateurs de leur présence (obligatoire)

Concrètement, vous avez aujourd'hui besoin d'une solution pour conserver les données actuelles de votre site, tout en procédant à une restructuration profonde.

### **4 Vos objectifs**

L'on peut résumer vos objectifs comme suit :

1. Conserver l'esprit actuel de votre site, tout en vous modernisant
2. Gérer votre site en toute autonomie de manière simple et intuitive
3. Offrir à vos adhérents un espace tout aussi simple et intuitif pour échanger

4. Assurer la sécurité des données de vos adhérents et être en conformité avec la législation actuelle
5. Donner de la visibilité à vos activités pour votre cible actuelle
6. Avoir un site web qui dure dans le temps

## **5 Préconisations techniques**

Je propose d'effectuer la refonte de votre site avec l'utilisation du framework PHP Symfony, qui me semble particulièrement adaptée à vos besoins.

En effet, PHP est le langage le plus utilisé sur internet. Couplé à Symfony, votre site sera performant, stable et facile à maintenir. Son architecture type MVC (modèle-vue-contrôleur) permettra d'avoir un site très organisé. Symfony est tout à fait adapté à votre projet sur-mesure. Enfin, l'ajout de nouvelles fonctionnalités sera facilité.

Pour la base de données, Mysql/Mariadb est un bon choix. Son organisation sera entièrement revue.

Je vous proposerai de mettre votre site en maintenance le temps de la refonte, afin que de nouvelles données ne soient pas ajoutées à la base tandis que cette dernière sera en train d'être remaniée.

## **6 Les futurs acteurs de votre site**

Vous visez une clientèle nationale et francophone, expérimentée, pratiquant des activités de montagne et souhaitant effectuer des randonnées en groupe dans une ambiance conviviale.

Je vous propose de compléter ces données en construisant des personas, pour chaque rôle déterminé :

- administrateurs
- adhérents
- visiteurs

Cette démarche va me permettre, dans un processus de reconstruction, de définir avec plus de précisions les attentes et les usages des cibles visées.

Cette approche me permet de guider toute la conception projet en la centrant sur les besoins finaux des utilisateurs. Les bénéfices de la création de personas sont :

- augmentation du taux de satisfaction des utilisateurs des supports digitaux ;
- des supports de communication centrés sur les besoins des utilisateurs.

## **7 Conception ergonomique / wireframes**

### **Compatibilité multi plateformes : smartphone / tablette**

La conception que je vous propose tient compte de la compatibilité sur les différentes plateformes digitales (smartphone, tablette). Dans le cadre du budget, je vous propose d'adapter l'interactivité de votre site afin que les utilisateurs puissent se connecter via smartphone ou tablette.

Je recommande de mettre en œuvre une stratégie qui tienne compte de la spécificité des usages sur chacun de ces supports. Les contenus et la navigation pourraient être différenciés selon les besoins et usages de vos utilisateurs, selon les plateformes d'utilisation.

Nous définirons ce périmètre technique et fonctionnel en concertation lors de nos échanges et grâce aux personas.

### **Des wireframes pour définir la charte ergonomique et graphique**

Pour les besoins de la conception ergonomique, je réaliserai dans le cadre du budget proposé des wireframes — ou gabarits, des pages principales.

Ces gabarits vous seront proposés dans un processus de co-conception. Ils me permettront de définir la cinématique à l'œuvre dans le projet. Ils seront ensuite déclinés, c'est à dire adaptés aux spécificités mineures d'autres pages à créer.

### **Architecture de l'information**

L'architecture de l'information du site vous sera également proposée. La terminologie de référence des menus et de l'ensemble des rubriques sera travaillée de façon à optimiser mieux les parcours utilisateurs et le référencement naturel.

## **8 Méthodologie et suivi de projet web**

### **Méthodologie**

La méthode de gestion de projet qui est la mienne est une méthode traditionnelle, nommée « **en cascade** ». Comme son nom l'indique, l'approche en cascade suit la logique d'une chute d'eau. Une fois que l'eau a dévalé le flanc de la montagne, elle ne peut plus remonter, mais seulement continuer son chemin. Ainsi, dès qu'une étape du projet est terminée, je passe à l'étape suivante ; il n'y a pas, ou peu, de retour en arrière. L'idée est d'avancer naturellement, étape par étape, jusqu'à atteindre l'objectif final en suivant une direction claire et précise. Ainsi, tout doit être prévu dans les moindres détails.

Cette démarche se décompose selon **6 étapes**, émaillées de validations :

1. Une phase d'analyse préalable (déjà effectuée)
2. Une phase de conception
3. Une phase de réalisation
4. Une phase de recette (ou tests du site)
5. Une phase de mise en exploitation (ou mise en ligne)
6. Assurance qualité : l'après Web

### **Modalités de fonctionnement et d'avancement projet**

Les réunions de travail pour les validations s'effectuent à distance, par téléphone, par mail ou en visioconférence (google + ou skype).

Je vous propose de faire des points d'avancement projet de façon hebdomadaire.

Nous définirons ensemble, à l'occasion du lancement du projet, les modalités de réunion.

Toutes les réunions en dehors de celles prévues au budget seront facturées au tarif de 37,5 euros HT / heure (cela comprend la rédaction du compte-rendu de réunion).

## **9 Engagement qualité et garanties**

Je m'engage à respecter le caractère strictement confidentiel des informations et documents fournis à l'occasion de sa prestation par le client.

Je m'engage à corriger, si nécessaire, tout bogue (non détectés lors des tests) suite à la livraison de ma prestation pendant une durée de 60 jours à compter de la mise en ligne du site web.

## **10 Budget et règlement**

Les prix que je propose en contrepartie de ces prestations sont ceux que je pratique actuellement pour l'ensemble de mes clients pour des prestations équivalentes.

Modalités de paiement : 30% d'acompte à la signature du contrat et devis, le solde 30 jours après envoi de la facture.

## **11 Glossaire**

- **Persona** : « Un persona, c'est un utilisateur-type, une représentation fictive des utilisateurs cible, qu'on peut utiliser pour fixer des priorités et guider nos décisions de conception d'interface. », Jean-Claude Grosjean, ergonomiste
- **Wireframe** : un wireframe est une représentation visuelle de l'interface d'une page web. Le wireframe est utilisé pour définir les zones et composants d'une page sous forme de croquis ou schéma.
- **Cahier des recettes** : c'est un document qui contient une série de tests à effectuer par le client. Des actions sont à effectuer sur le site, et un résultat est attendu pour chacune des actions. Le cahier est validé lorsque le résultat obtenu est bien celui attendu.